



Méditerranée
LA PÊCHE DU JOUR. DU POISSON POUR DEMAIN
Sauvage

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2019

De la mer à l'assiette avec Méditerranée sauvage

LA PÊCHE DU JOUR. DU POISSON POUR DEMAIN.

La Méditerranée regorge de richesses qu'il est essentiel de protéger et de valoriser. Pour cela les pêcheurs capturent les ressources au gré des saisons en adaptant leur technique de pêche à la diversité des espèces marines. **Consommer** les produits de la pêche et les **faire connaître** contribue à soutenir les activités de la filière et montre la richesse gastronomique de notre patrimoine culinaire méditerranéen. De juin à septembre 2019, la campagne **Méditerranée sauvage** initiée par L'association pour la Valorisation des Produits de la Pêche en Méditerranée (VALPEM), invite à découvrir les produits d'une pêche fraîche et locale, **constituée d'une quarantaine d'espèces**. **De la mer à l'assiette**, à la découverte de la diversité et de la qualité des produits de la Méditerranée qui apportent **saveurs et couleurs** sur nos tables.

Les richesses de la Méditerranée protégées et valorisées tout au long de l'année

Méditerranée sauvage nous apprend comment les pêcheurs capturent les ressources au gré des saisons en adaptant leur technique de pêche à la diversité des espèces marines : les poissons bleus (sardine, anchois, chinchard, maquereaux...), les poissons blancs (bogues, pageots, sars...), les grands pélagiques (bonites, thons, thonine...), les céphalopodes (calmars, poulpes), les crustacés (crevettes roses du large, galères de Méditerranée, homards, langoustes...) et les coquillages.

Conscients des fortes pressions que subit la Méditerranée (tourisme, pollution, changement climatique), les pêcheurs s'engagent dans une démarche responsable « en pêchant mieux sans pêcher plus ».

Une filière solidaire autour de la Méditerranée

Méditerranée sauvage est une initiative de l'association VALPEM pour promouvoir la variété des espèces. Une centaine de pêcheurs artisans et les femmes qui les accompagnent, veulent mieux faire connaître les espèces locales auprès de consommateurs amateurs de pêche fraîche. En association étroite avec les mareyeurs, poissonniers indépendants ou de la distribution et restaurateurs, les pêcheurs s'engagent à approvisionner les marchés en produits frais de qualité afin de valoriser au mieux une ressource sauvage exploitée avec respect. Ils informent aussi les consommateurs sur la réalité des métiers qui dépendent de cette ressource et leur garantissent la meilleure qualité possible.

Les restaurateurs, des partenaires essentiels

La campagne de communication **Méditerranée Sauvage** se fait auprès du grand public via de l'affichage, des affichettes chez les poissonniers et dans les restaurants qui s'engagent à servir une fois par mois des poissons de Méditerranée. Car s'il y a bien un endroit où les saveurs de la Méditerranée s'exprimeront pleinement, c'est dans les assiettes des restaurants partenaires dont la liste est à découvrir ici : <https://mediterranee-sauvage.fr/partenaires/>

LES INFOS CLEFS DE LA CAMPAGNE MÉDITERRANÉE SAUVAGE

Quand?

De juin à septembre 2019

Pourquoi?

Faire découvrir les produits d'une pêche fraîche et locale composée d'une quarantaine d'espèces de poissons, mollusques, et crustacés

Comment?

Campagne d'affichage, affichettes chez les poissonniers et dans les restaurants qui s'engagent à servir une fois par mois des poissons de Méditerranée

Les chiffres clés

18%

La Méditerranée affiche **18 %** de la biodiversité marine mondiale

100

Une centaine de pêcheurs artisans et leurs femmes adhérents de l'association VALPEM et **engagés** dans la démarche

moins de
18
mètres

Navires petits métiers de moins de 18 mètres et chalutiers côtiers de 18 à 25 mètres

90%

90 % de la flottille de pêche en Méditerranée sont constitués par des navires de **moins de 12 mètres**

24^h

Toutes les pêches ont **moins de 24 heures**

A propos de Valpem

L'association pour la Valorisation des Produits de la Pêche en Méditerranée (VALPEM) a pour objectif d'aider, accompagner et fédérer les filières du secteur de la pêche et des produits transformés à base de produits de la mer dans leurs démarches de reconnaissance de la qualité. Parmi les membres de la VALPEM on compte l'Organisation de producteurs SA.TH0.AN (acronyme de Sardine - Thon - Anchois) et plusieurs mareyeurs de méditerranée française. La SA.TH0.AN a pour mission d'ajuster l'offre et la demande en qualité et quantité, de valoriser les produits afin d'améliorer les revenus des producteurs et de développer les activités de pêche de façon durable. La SA.TH0.AN compte près de 90 navires de pêche professionnelle (petits métiers, chalutiers et senneurs) de la frontière espagnole jusqu'en Corse.

www.valpem.fr - www.sathoan.fr

Contact Presse

You and Only - Johanna Calligher / Étincelle

09 83 64 96 46 - 06 66 05 45 70

johanna@youandonly.fr